

Working across cultures

Profil uczestników: SZKOLENIE ADRESOWANE JEST DO: osób pracujących w międzynarodowych, wielokulturowych zespołach, w których do komunikacji wykorzystywany jest język angielski oraz osób współpracujących z partnerami zagranicznymi.

Wymagania wstępne: Rekomendowana podstawowa, komunikatywna znajomość języka angielskiego.

Program

1. *Model of national cultures by Fons Trompenaars and Charles Hampden-Turner*

- Universalism vs. Particularism.
- Individualism vs. Collectivism.
- Neutral vs. Emotional.
- Specific vs. Diffuse.
- Achievement vs. Ascription.
- Sequential vs. Synchronic.
- Internal vs. External Control.

2. *Working across cultures*

- Overcoming cultural barriers.
- Communicating across cultures.
- Working styles in Japan.

3. *Doing business in foreign markets*

- Doing business in China.
- Keeping employees happy in India.
- The importance of understanding the local culture.

4. *International mergers*

- Why international mergers often fail.
- Making an international merger work.
- Rescuing a merger that's going wrong.

5. *Living and working in a foreign country*

- International assignments.
- Expatriate families.
- Bringing up children abroad.

6. *Working in international teams*

- Working in virtual teams.
- A mixed-culture workforce.
- Working in international project groups.

7. *Training and developmen*

- Giving new recruits an international outlook.
- Improving the skills of international project groups.
- Hiring university graduates from China.